

Czynniki ESG w wycenie przedsiębiorstw - wpływ na wartość firmy

Spis treści

Czynniki ESG w wycenie przedsiębiorstw - wpływ na wartość firmy	1
Czym są ESG - czynniki zrównoważonego rozwoju	1
Znaczenie czynników ESG w wycenach przedsiębiorstw	2
Jak ESG wpływa na wycenę spółki	2

Czynniki zrównoważonego rozwoju [ESG](#) zaczęły odgrywać rolę w [wycenie przedsiębiorstw](#), znacząco wpływając na wartość firmy oraz jej profil ryzyka. W obliczu rosnącej świadomości społecznej i ekologicznej, działania w zakresie zrównoważonego rozwoju stały się istotnym elementem strategii zarządów, które dążą do osiągnięcia długoterminowej stabilności i wzrostu. Kryteria ESG pomagają identyfikować i zarządzać ryzykami związanymi z działalnością firmy, takimi jak zmiany klimatyczne, prawa pracownicze, relacje z interesariuszami czy transparentność zarządzania. Firmy, które skutecznie integrują te czynniki, mogą liczyć na lepsze oceny ratingowe, większe zainteresowanie ze strony inwestorów oraz korzystniejsze warunki finansowania. Krok w kierunku celów ESG otwiera spółki na nowe możliwości wzrostu. Długoterminowe zaangażowanie w zrównoważone praktyki odpowiedzialnego biznesu może również prowadzić do innowacji technologicznej, lepszego zarządzania zasobami oraz budowania silniejszej reputacji rynkowej, co przekłada się na wyższą wartość firmy. W konsekwencji, przedsiębiorstwa z wysokimi standardami ESG są postrzegane jako bardziej odporne na różnorodne wyzwania i lepiej przygotowane do korzystania z nadarzających się szans, co z kolei wpływa na [wycenę przedsiębiorstwa](#) na rynku i zmniejsza ryzyka z nimi związane.

Czym są ESG - czynniki zrównoważonego rozwoju

[ESG](#) (Environmental, Social, and Governance) to zestaw kryteriów oceny, które pomagają inwestorom i firmom ocenić zrównoważony rozwój i etyczne wpływy działalności gospodarczej. Czynniki środowiskowy (Environmental) obejmuje kwestie związane z ochroną środowiska, takie jak zarządzanie emisjami CO₂, gospodarka odpadami, ochrona zasobów naturalnych oraz efektywność energetyczna. Aspekt społeczny (Social) odnosi się do wpływu firmy na społeczeństwo, w tym na prawa pracowników, różnorodność i inkluzywność, relacje z lokalnymi społecznościami oraz odpowiedzialność społeczną. Zarządzanie (Governance) skupia się na strukturach zarządzania, przejrzystości, etyce biznesowej, prawach akcjonariuszy oraz zgodności z przepisami. ESG stanowi ważne narzędzie dla inwestorów, którzy poszukują długoterminowej wartości i chcą wspierać firmy działające w sposób odpowiedzialny i zrównoważony.

Kategoria	Opis
Environmental	Obejmuje kwestie związane z ochroną środowiska, takie jak zarządzanie emisjami CO ₂ , gospodarka odpadami, ochrona zasobów naturalnych oraz efektywność energetyczna.
Social	Odnosi się do wpływu firmy na społeczeństwo, w tym na prawa pracowników, różnorodność i inkluzywność, relacje z lokalnymi społecznościami oraz odpowiedzialność społeczną.
Governance	Skupia się na strukturach zarządzania, przejrzystości, etyce biznesowej, prawach akcjonariuszy oraz zgodności z przepisami.

Znaczenie czynników ESG w wycenach przedsiębiorstw

Czynniki ESG odgrywają coraz większą rolę w [wycenach przedsiębiorstw](#), wpływając na postrzeganie ich wartości i ryzyka przez inwestorów. Są one elementem rozwijających się trendów rynkowych w wycenie. Firmy, które skutecznie zarządzają swoimi działaniami w zakresie ochrony środowiska, odpowiedzialności społecznej i ładu korporacyjnego, są często uznawane za bardziej zrównoważone i mniej narażone na różnego rodzaju ryzyka, m.in regulacyjne, reputacyjne czy operacyjne. Przykładowo, przedsiębiorstwa redukujące emisje CO2 mogą unikać przyszłych kosztów związanych z regulacjami klimatycznymi, a te, które dbają o dobre relacje z pracownikami i lokalnymi społecznościami, mogą liczyć na większą lojalność i lepszą reputację, co przekłada się na [wycenę firmy](#). Z kolei solidne zarządzanie korporacyjne może minimalizować ryzyko skandali finansowych i zapewniać przejrzystość działań. Inwestorzy coraz częściej uwzględniają te czynniki w swoich analizach, co może prowadzić do wyższych wycen rynkowych dla firm spełniających wysokie standardy ESG i przyciągania kapitału od inwestorów zorientowanych na długoterminowe inwestycje.

Więcej informacji o wycenie przedsiębiorstw można znaleźć w artykule: [Wycena przedsiębiorstwa - najważniejsze informacje](#)

Jak ESG wpływa na wycenę spółki

Uwzględnienie czynników ESG w działalności spółki znacząco wpływa na jej profil ryzyka. Firmy, które skutecznie zarządzają kwestiami środowiskowymi, społecznymi i zarządczymi, są postrzegane jako mniej narażone na różnorodne ryzyka, takie jak regulacyjne, reputacyjne czy operacyjne. Dzięki temu inwestorzy widzą w nich bardziej stabilne i przewidywalne jednostki biznesowe. Mniejsze ryzyko związane z działalnością spółki przekłada się bezpośrednio na obniżenie stopy dyskontowej wykorzystywanej w procesie [wyceny firmy](#). Niższa stopa dyskontowa oznacza, że przyszłe przepływy pieniężne spółki są wyceniane wyżej, co zwiększa jej ogólną wartość rynkową. Ponadto, firmy z wysokimi standardami ESG mogą liczyć na lepsze warunki finansowania, co również pozytywnie wpływa na ich wyniki. Inwestorzy chętniej lokują kapitał w spółkach, które spełniają kryteria zrównoważonego rozwoju, widząc w nich potencjał do długoterminowego wzrostu. Praktyki ESG mogą także przyczyniać się do innowacyjności i efektywności operacyjnej, co dodatkowo wzmacnia pozycję konkurencyjną firmy. Dzięki temu, przedsiębiorstwa te są lepiej przygotowane na przyszłe wyzwania i zmiany rynkowe. Ostatecznie, uwzględnienie czynników ESG przyczynia się do wzrostu wartości spółki, co jest korzystne zarówno dla jej akcjonariuszy, jak i dla szerokiego grona interesariuszy.

Informacje na temat procesu wyceny znajdują się w artykule: [Wycena przedsiębiorstwa – krok po kroku](#)



Autor: Katarzyna Wróbel



Specjalizuje się w wycenie przedsiębiorstw, wycenie wartości niematerialnych i prawnych i modelowaniu finansowym. W Corporate Mind Sp. z o.o. zajmuje się również wyceną obligacji i pożyczek. Swoje doświadczenia zdobywała między innymi w jednym z domów maklerskich na polskim rynku kapitałowym przeprowadzając transakcje pomiędzy klientami indywidualnymi oraz instytucjonalnymi.